

# **TRANSFORMER LE LYCÉE PROFESSIONNEL**

Former les talents aux métiers de demain

## **VADE-MECUM**

**FAMILLE DE MÉTIERS**

**des industries graphiques et de la  
communication**

**2FMIG**

**POUR L'ÉCOLE**

**DE LA CONFIANCE**



MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE ET  
DE LA JEUNESSE

## Préambule

Le baccalauréat professionnel est un diplôme de l'Éducation nationale certifiant des compétences pour occuper des emplois de niveau IV dans des métiers bien identifiés. La formation est à la fois générale et professionnelle. La professionnalisation est progressive tout au long des trois années du cycle de formation. Elle repose sur le principe de l'alternance avec une part importante de périodes de formation en milieu professionnel et en immersion en établissement dans des espaces pédagogiques de professionnalisation (plateaux techniques, magasins pédagogiques, espaces administratifs, restaurants et cuisines d'application, entrepôts pédagogiques, etc.).

Afin de mieux accompagner le parcours de l'élève, ces derniers peuvent désormais opter soit pour une seconde formant à un métier précis soit pour une seconde formant à une famille de métiers. Ainsi l'élève peut être formé à tout un champ professionnel et choisir de se former à un métier en particulier à la fin de la seconde.

Définies nationalement, les familles de métiers regroupent des compétences professionnelles communes aux spécialités de baccalauréat qui la composent. Elles permettent d'améliorer la transition entre la classe de troisième et le lycée professionnel et engagent la réflexion de l'élève sur son parcours de formation et son projet professionnel.

L'organisation par famille de métiers en classe de seconde propose ainsi un cadre sécurisant. Il permet aux élèves déjà décidés de consolider leur choix et donne à ceux qui hésitent et aux plus indécis l'opportunité de se diriger vers une spécialité de la famille correspondant le mieux à leurs aspirations. Dans la perspective d'une insertion professionnelle ou d'une poursuite d'études réfléchies, chaque élève est ainsi accompagné dans la construction d'un projet professionnel personnalisé lui permettant de préparer son parcours de formation.

La classe de seconde « famille de métiers » permet de professionnaliser le jeune en lui faisant acquérir des compétences professionnelles communes aux spécialités qui la constituent. Plus encore, la découverte de cet éventail de métiers enrichira son métier futur ainsi mieux contextualisé par des métiers connexes.

En formation, articuler les différentes spécialités entre elles suppose que les équipes enseignantes puissent développer une ingénierie et des pratiques pédagogiques qui soient à la hauteur de ces ambitions. Ce document a pour objectif de soutenir le travail des professeurs dans la conception des organisations, des progressions et des séquences pédagogiques, tout en leur permettant de renforcer leur pratique professionnelle en matière d'alternance pédagogique, de contextualisation des activités, de différenciation des apprentissages, d'évaluation et de mobilisation des élèves autour de projets.

Ce travail collaboratif pluridisciplinaire de réflexion et de production est également alimenté par des ressources numériques disponibles sur la plateforme m@gistère dans un parcours national de formation à distance intitulé « transformer la voie professionnelle ».

# Les enjeux de la famille des métiers industries graphiques et de la communication

## Un enjeu pour les professionnels

Le secteur de l'imprimerie et des industries de la communication graphique connaît de façon continue, des évolutions qui s'intensifient en termes de redéploiement de ses marchés, d'avancées technologiques et d'évolution de ses compétences.

L'imprimerie et les industries de la communication graphique interviennent pour le compte et au service de nombreux secteurs d'activité qui produisent et enrichissent les supports de communication tout au long de la chaîne graphique, du prépresse à l'impression, de la finition au façonnage puis routage : livres, presse, magazines, périodiques, catalogues, brochures de vente à distance, documents administratifs, publicités, packaging...

Les marchés traditionnels de l'impression évoluent, du fait de l'évolution de l'économie et de l'avènement de nouveaux médias numériques. Les industries de la communication graphique ont évolué pour s'adapter aux différentes formes ainsi qu'aux différentes modalités de communication (institutionnelle, citoyenne, culturelle, commerciale, promotionnelle, publicitaire) comme aux différentes techniques de la réalisation graphique (diffusion de contenus numériques par exemple).

La communication au moyen des écrans numériques vient compléter progressivement celle traditionnellement basée sur les produits graphiques imprimés (journaux, quotidiens, presse, édition, livres). Les produits graphiques imprimés, restent encore aujourd'hui des supports essentiels de notre vie quotidienne : support majeur de la communication, de la diffusion de l'information et de la connaissance (livre, catalogue, presse...) et support de la promotion commerciale des produits (publicité, packaging) et des services (documentation).

Face à l'émergence de nouveaux marchés et de nouveaux besoins de la société pour s'informer et pour communiquer, l'imprimé continue à se démarquer et à offrir des avantages : durabilité du support, permanence de l'information, qualité et impact visuels, plaisir et sentiment de possession... Avec le développement des nouvelles technologies de l'information et des techniques de communication qui s'améliorent de façon continue, on assiste à une complémentarité entre imprimés et médias numériques.

Les activités des entreprises évoluent à la fois vers des activités de type « conseils et services techniques » à la clientèle, mais aussi vers la prise en compte d'une plus grande diversité de supports de communication à réaliser. Les projets de communication et les outils numériques font aussi évoluer les relations et les responsabilités entre les différents acteurs internes et externes à l'entreprise. Cette évolution impacte directement la filière de la communication et des industries graphiques qui se positionne dorénavant comme une « industrie de la communication ».

De ce fait les entreprises de la filière ont organisé une réponse en travaillant en réseaux avec des agences, des services de communication spécialisés (agence de création, studio graphiques, studio photos et vidéos, prises de vues, retouches d'images, outils collaboratifs au service du management du projet...). Les entreprises de la filière des industries de la communication graphique mettent en œuvre les outils permettant d'organiser une information sur différents supports et médias.

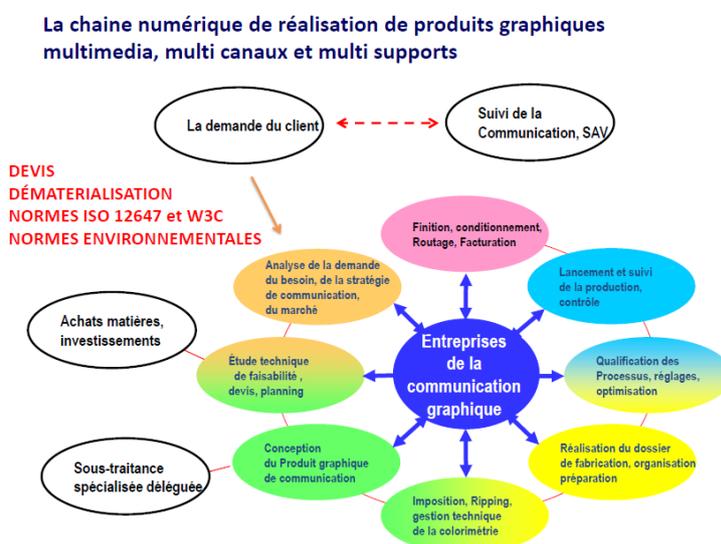
Ainsi les entreprises de la filière des industries de la communication graphique innovent, se diversifient, apportent un ensemble de services spécialisés et une prise en charge globale du besoin de leurs clients (en quelque sorte, un produit « clé en main » à partir de la commande, de l'exploitation de la création graphique initiale apportée par le client jusqu'au produit livré). En lien

avec l'évolution des technologies, les entreprises proposent des réalisations personnalisées, en petits et moyens tirages et en polychromie. Elles élargissent leurs possibilités de réalisation d'une grande variété de produits imprimés. Elles intègrent les techniques de finition (découpe, pliage), de façonnage (brochage, reliure, ennoblement) et de routage (action de regrouper des imprimés pour les acheminer à destination).

Les entreprises de la filière ont globalement toutes intégré (ou travaillent en partenariat avec) d'autres sociétés ou entreprises autour des trois grandes étapes de la réalisation et de la production que sont le prépresse, l'impression et le façonnage, routage.

Pour répondre aux besoins de leurs clients et afin de leur offrir une communication ciblée à forte valeur ajoutée, les entreprises doivent **maîtriser techniquement la totalité de la chaîne graphique, de la préparation des fichiers jusqu'à leurs adaptations multisupports et finition routage.**

Dans ce cadre, elles utilisent et mettent en œuvre différents procédés. En lien avec les exigences de la qualité, pour satisfaire leurs clients et leur garantir une réponse adaptée et conforme à leurs besoins, les entreprises adoptent les normes récentes ainsi que les démarches et les procédures de management de la qualité.



**La famille de métiers « industries graphiques et de la communication » regroupe donc tous les métiers ainsi que les activités associées, permettant d'intervenir de manière collaborative, conjointement ou successivement, dans la réalisation d'une grande diversité de produits de communication.**

**En pré presse :** l'organisation du message, la PAO sur différents supports, le contrôle de la colorimétrie sur tous les supports (papier, tablettes, écrans), la complémentarité au print...

**En impression offset :** la préparation, l'imprimabilité, le calage, l'impression offset, la polyvalence sur machines d'impression, de finition, impression à partir de différents procédés (flexographie, sérigraphie, héliogravure), la gestion de la colorimétrie, la qualité

**En impression numérique :** la diversification des produits de communication, la personnalisation, le réglage des PDF, les outils de préflight, les contrôleurs d'imposition, l'imprimabilité, les applications web to print...

**En finition :** le packaging, la finition en ligne, la reliure et le façonnage.

Ces activités sont reliées et articulées entre elles par *des processus* qui nécessitent à la fois le traitement d'informations, le traitement des flux physiques de matières d'œuvre, de produits graphiques, imprimés, façonnés et routés et le traitement des données numériques associées.

## Un enjeu pour les élèves

Les élèves doivent pouvoir appréhender les réponses apportées par ces entreprises :

- les marchés spécifiques, les marchés de niche, les marchés du luxe ;
- la mise en réseau, ou groupements d'intérêts pour apporter une réponse globale à un projet de communication
- l'élargissement des supports de communication, l'extension aux média web ;
- du client à la livraison : la gestion numérique des données, des fichiers ;
- la meilleure maîtrise de la construction, du traitement, de la gestion des bases de données
- en amont de la chaîne graphique : les conseils, relations partenariales auprès de la clientèle et des donneurs d'ordre en termes de solutions (de produits de) communication et non plus en termes de prestation technique ;
- les prestations et services plus complets intégrant la finition, le routage, la distribution.

Il convient donc d'accompagner les élèves à appréhender ces tendances et évolutions, notamment :

- la convergence des supports de communication et procédés de réalisation ;
- la complémentarité entre les supports plurimédia et les supports imprimés, façonnés, routés.

Pour les élèves ayant souhaité s'orienter dans la filière des industries de l'imprimerie et de la communication, ils doivent pouvoir s'initier à ces différentes facettes, tâches, activités, technologies et procédés mis en œuvre dans le cadre de la réalisation des produits.

Pour les aider à conforter leur projet d'orientation, les élèves pourront être confrontés à une démarche de projet proposant des travaux successifs et situés aux interfaces des différents métiers. Cette approche par projets favorise une meilleure compréhension des exigences liées à l'exercice d'une grande variété d'activités professionnelles et facilite le travail d'orientation mené par les différents acteurs.

**En cohérence avec l'évolution et les caractéristiques des marchés des industries graphiques**, la diversité de produits de communication plurimédia et multi supports servira de supports à la formation en seconde « famille des métiers des industries graphiques »

- annonces, publicités, affiches, prospectus ;
- presse, magazines ;
- livres, brochures, catalogues ;
- documentation commerciale, technique, administrative ;
- imprimés fiduciaires et/ou de sécurité ;
- imprimés publicitaires en interaction avec d'autres médias numériques (applications, QRcodes, internet) ;
- catalogues offrant une approche mixte avec le web, le e-commerce.

## Liste des spécialités de baccalauréat professionnel de la famille des métiers des industries graphiques :

- Baccalauréat professionnel « réalisation de produits imprimés et plurimédia, option productions graphiques » ;
- Baccalauréat professionnel « réalisation de produits imprimés et plurimédia, option productions imprimées » ;
- Baccalauréat professionnel « façonnage de produits imprimés et routage ».

*Le baccalauréat professionnel des métiers d'arts, « communication visuelle », ne rentre pas dans le périmètre de cette famille, néanmoins des liens devront être établis pour découvrir et démontrer l'approche globale autour d'un projet de communication lorsque ce baccalauréat est proposé dans un établissement préparant aux deux baccalauréats professionnels : AMA CV et RPIP*

## Les compétences à travailler

Les compétences à travailler en classe de seconde « famille de métiers » émergent du rapprochement entre les référentiels des diplômes. Dans le tableau ci-après, il a été décidé d'identifier les compétences des référentiels des diplômes pour donner toute latitude aux équipes pédagogiques de construire leur progression.

Les compétences communes identifiées constituent une **convergence à finalité pédagogique**. Il ne s'agit pas de proposer un nouveau référentiel ou programme de formation pour cette classe de seconde.

La classe de seconde constituant une année de professionnalisation, les activités professionnelles qui y seront proposées par les équipes à partir de situations simples de travail, devront être reprises en classe de première et terminale avec des niveaux de technicité et de complexité plus importants. La structuration autour des compétences communes pourra d'ailleurs inspirer, conforter, modifier les progressions en classe de première et de terminale.

L'analyse de ces différents référentiels des diplômes composant la famille de métiers a donc permis d'identifier des compétences professionnelles communes assurant la professionnalisation de l'élève dès son entrée en formation en classe de seconde.

Les capacités identifiées sont :

- **s'informer, analyser ;**
- **préparer, régler ;**
- **produire, contrôler, corriger ;**
- **maintenir en état ;**
- **identifier et appliquer les mesures de prévention des risques ;**
- **communiquer.**

La capacité « **organiser, gérer les réalisations ou la production** » n'est pas retenue pour la classe de seconde en famille de métiers. Il en va de même des compétences spécifiques en routage.

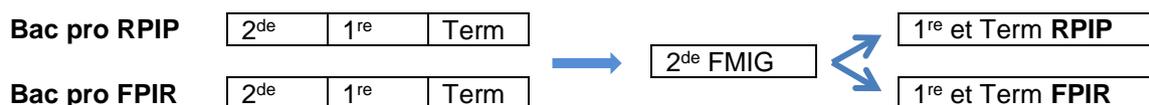
**Le tableau suivant précise les compétences détaillées communes retenues pour la classe de seconde organisée en famille de métiers « industries graphiques et de la communication ». Les compétences pour cette classe de seconde sont renumérotées. La correspondance avec les compétences des référentiels des baccalauréats professionnels RPIP et FPIR est indiquée.**

	<b>COMPÉTENCES COMMUNES</b>	<b>RPIP</b>	<b>FPIR</b>	<b>Compétences détaillées communes</b>
<b>C1 S'informer, analyser</b>	C1.1 Relever les informations et les données de réalisation	C21	C12	Identifier les différentes étapes de réalisation d'un produit de communication dans le processus de fabrication
	C1.2 Relever les contraintes techniques	C22	C11	Identifier les ressources, les moyens de réalisation et les matières d'œuvre nécessaires à sa réalisation
<b>C2 Préparer, régler</b>	C2.1 Vérifier la disponibilité des éléments nécessaires à la production	C31	C21 C22	Contrôler la nature et la conformité des consommables, matières d'œuvre, fichiers avant toute étape de réalisation
				Contrôler l'état, le bon fonctionnement des différents matériels et ressources matérielles à utiliser
	C2.2 Organiser l'environnement de travail, préparer les données, les produits, les matières et les ressources	C32	C31	Préparer les éléments à mettre en page, préparer et distribuer les matières d'œuvre
				Organiser les postes de travail
	C2.3 Configurer et régler les moyens de réalisation	C34	C32	Vérifier, adapter les réglages des moyens de réalisation
				Produire un bon (BàT, BàR, BàF)

<b>C3 Produire, contrôler, corriger</b>	C3.1 Réaliser la production attendue (quantité, qualité,)	C42 C41	Assurer la production en conformité avec les BâT, BâG, BâR et BâF
	C3.2 Contrôler la conformité du produit	C51 C43	Appliquer les procédures d'assurance qualité Effectuer des prélèvements
			Contrôler la conformité du produit obtenu
C3.3 Ajuster les réglages en cours de production	C43 C42	Ajuster les réglages nécessaires	
	C3.4 Recenser, appliquer les procédures	C46 C13	Appliquer les procédures existantes
	C3.5 Renseigner le dossier de fabrication	C47 C41 C42	Renseigner les fiches de production
			Mettre à jour le dossier de fabrication
<b>C4 : Maintenir en état</b>	C4.1 Entretien son poste de travail	C61 C51	Maintenir en état son poste de travail dans le respect des normes de l'entreprise
	C4.2 Participer aux opérations de maintenance	C62 C52	Réaliser les opérations de maintenance systématiques en début et fin de poste

C5 : Identifier et appliquer les mesures de prévention des risques	C5.1 Identifier les mesures de prévention à appliquer	C71 C13	Identifier les dangers et risques potentiels, les conditions d'exposition, les hiérarchiser
	C5.2 Appliquer les mesures de prévention liées à la production, aux biens, à l'environnement et aux personnes	C72 C63	Respecter les règles d'hygiène, de sécurité et les règles environnementales Organiser le poste de travail Effectuer le tri sélectif des déchets.
C6 Communiquer	C6.1 Restituer des informations en utilisant le vocabulaire métier	C11 C61	Transmettre (écrit/oral) des informations, et s'assurer de la bonne compréhension des informations transmises
		C12 C62	Fournir des explications argumentées, mobiliser le vocabulaire métier

Pour établir cette proposition, plus généralement, ce sont la structure et les compétences du baccalauréat professionnel RPIP (dernier diplôme rénové, davantage implanté dans les Lycées professionnels) qui ont été retenues. La formulation des compétences détaillées prend également en compte les compétences relatives au façonnage.



Une réflexion analogue doit être menée pour identifier les savoirs associés à ces compétences communes à dispenser en classe de seconde organisée en famille de métiers. Le parcours M@gistère proposera cette ressource.

## L'organisation des enseignements pour une professionnalisation progressive au service d'un projet d'orientation

La seconde professionnelle doit permettre aux élèves d'une part, d'orienter de manière réfléchie leur parcours de formation au sein d'une même famille de métiers et d'autre part, d'acquérir des compétences professionnelles communes au baccalauréat RPIP, option A, productions graphiques ou option B, productions imprimées ainsi qu'au baccalauréat FPIR.

Ce sont ces objectifs qui doivent guider les démarches et pratiques pédagogiques mobilisées. Pour les satisfaire, les enseignants devront s'emparer des principes de l'alternance pédagogique : alternance de mises en situation, alternance de projets de communication à réaliser, alternance de la formation en centre de formation et de la formation en milieu professionnel, alternance des sites professionnels visités, des métiers découverts et analysés.

Ainsi, les enseignants sont conduits à placer les élèves dans des contextes professionnels variés, reflétant la diversité des métiers de la famille. À partir de situations d'apprentissage proches du réel, via les mises en situation au sein d'espaces de professionnalisation (atelier pré presse, atelier d'impression, atelier de finition, atelier de routage) en s'appuyant notamment sur l'expérience acquise par les élèves dans le cadre des PFMP.

## L'importance de l'entrée en formation et de la progressivité des apprentissages

Au travers d'une semaine, d'une séquence ou d'une période d'intégration, il convient d'accompagner l'élève dans le cadre de son entrée dans la voie professionnelle et au cours de ses apprentissages.

Les activités menées durant cette entrée en formation, puis progressivement au travers des projets de communication abordés en formation, doivent permettre à chaque élève :

- de découvrir l'histoire des techniques de l'imprimerie ;
- de découvrir des environnements professionnels ayant intégré les différentes étapes de la réalisation d'un projet de communication, du pré presse au routage ;
- d'appréhender la diversité des produits, graphiques, imprimés, façonnés ;
- de s'approprier progressivement le lexique de la filière des industries de la communication ;
- de découvrir le niveau de technicité requis pour exercer les métiers découverts ;
- de mesurer les évolutions, les innovations technologiques ;
- d'identifier le développement du numérique professionnalisant ;
- de mesurer l'importance du design et des arts appliqués aux produits de communication.

Ces activités permettent de conforter la motivation des élèves. Au travers d'échanges avec des chefs d'entreprises, des salariés, des anciens élèves, étudiants et apprentis, les témoignages et retours d'expériences vécues et carrières construites sont également susceptibles de soutenir cette motivation à exercer ultérieurement ces métiers.

## Mise en œuvre des scénarios dans les classes

Le parcours M@gistère propose des ressources déclinables dans toute configuration d'établissement et d'offre de formation.

À partir d'un projet de communication à réaliser, en réponse à la demande d'un client, en présentant une entreprise disposant de l'ensemble des moyens de la chaîne graphique pour répondre à la demande d'un client ou en présentant trois entreprises ou sociétés supports (un studio de communication, une imprimerie, une entreprise de façonnage routage), les ressources pourront être mises en œuvre par la répartition des tâches, activités et rôles à jouer entre les élèves, groupes d'élèves et/ou classes, permettant de créer des espaces d'échanges entre les groupes constitués pour montrer les différentes dimensions du projet de communication confié.

Il pourra également être fait appel à :

- l'organisation d'activités déportées dans un autre établissement, centre de formation ou entreprise partenaire ;
- la pluralité des lieux de PFMP
- la répartition des tâches, activités,

Pour les élèves, même sans avoir la technicité requise, travailler des compétences détaillées communes, découvrir et être confronté aux activités et savoir-faire de l'ensemble de la chaîne graphique, de la communication visuelle au routage, leur permettra de découvrir et d'investir pour un temps les autres métiers de la famille.

Dans le même ordre d'idées, il faut concevoir que les groupes d'élèves pourront adopter au cours de l'année des « rôles » différents, passant d'un projet de communication à un autre ;

Enfin, rien n'interdit de développer des scénarios de formation :

- entre des élèves de la filière mais engagés à différents stades d'apprentissage ;
- entre élèves et étudiants de BTS (1<sup>re</sup> ou 2<sup>e</sup> année de BTS ERPC) ;
- entre des sections n'appartenant pas au même établissement, voire mêmes éloignées. Les flux d'information autour d'un projet de communication pouvant se faire via des messageries, des plates-formes collaboratives, des espaces partagés constitués à cet effet ;
- entre un établissement ou centre de formation et une entreprise partenaire pour certaines réalisations.

## L'élaboration de scénarios pédagogiques autour de produits de communication à réaliser et à façonner.

**Exemple de produit à réaliser : Livre de poésies**, brochure de 48 pages au format A5 à l'italienne / pages de couvertures, Dos carré collé et permettant différentes activités :

- numérisation des dessins des enfants de primaire ;
- saisie des textes (poèmes) ;
- intégration du texte et mise en forme ;
- intégration des images ;
- transmission des fichiers PDF ;
- impression et finition.



	<b>Tâches et activités communes</b>	<b>Tâches et activités spécialisées</b>
<b>C6 : communiquer</b> autour du ou des produits à réaliser	T1.1. Accueillir le client S'approprier les produits à réaliser et les attentes	T1.2. Identifier son degré d'implication dans le projet de réalisation
<b>C1 s'informer, analyser</b>	T1.3. ou T1.4 Rendre compte des solutions techniques arrêtées	T1.2 ou T1.3. Participer à la déclinaison technique ou proposer des solutions techniques
<b>C2 préparer, régler</b>	T2.1. Appréhender les données, les informations de fabrication T2.2. S'assurer de la disponibilité des données, des matières d'œuvre,	T2.3. Participer à la préparation des matières et des matières d'œuvres. T2. 4. Relever sur le planning de production l'ordonnancement des opérations de production T2.5. Vérifier les données transmises T2.6. participer à la préparation et aux réglages des matériels
<b>C3 produire, contrôler, corriger</b>	T3.4. Compléter le dossier de fabrication T3.3. Alerter en cas d'aléas, dysfonctionnements, défauts qualité, problèmes de délais	T3.1 Assurer la production en respectant les consignes T3.2. Contrôler la production en cours T5.2. Appliquer le règlement intérieur T5.4. Appliquer le plan de prévention des risques
<b>C4 maintenir en état</b>	T4.1 Appliquer les procédures pour prévenir les risques	T4.4 Maintenir en état son poste de travail
<b>Communiquer autour du ou des produits réalisés</b>	<i>Livrer le client, évaluer sa satisfaction</i> T1.3 ou T1.4 rendre compte <i>Conclure sur les produits réalisés</i>	T1.2. <i>Préciser et valoriser</i> son degré d'implication dans le projet de réalisation

**Exprimer les activités des élèves à partir des tâches et activités professionnelles contribue à l'installation d'une représentation exacte du métier et de ses spécificités.**

Les 2 temps de communication encadrant les activités proposées et les compétences à travailler permettent d'initier, au début de la séquence ou du projet, une activité commune et collaborative de lancement et d'appropriation des projets et des résultats attendus et de revenir, en fin de projet ou à l'issue de la séquence de formation, à une activité permettant de restituer les activités réalisées, de valoriser les réalisations et de faire la synthèse des compétences et savoirs associés mobilisés.

La création d'un tel scénario passe par quelques étapes clés et des questions à se poser :

**Disposer d'un contexte professionnel** dans lequel s'inscrivent les activités proposées aux élèves (mise en situation proche de la réalité) : pour quelle entreprise ou quelle structure ou association ? Quels secteurs

d'activité ou marchés des industries graphiques ? Quels services internes ? Quelles prestations réalisables ? Quels produits ou caractéristiques à réaliser ?

**Définir et formaliser les liens fonctionnels, structurels et matériels autour du projet de communication à réaliser :** Quels processus ? Quels services concernés ? Quelles modalités d'échange ? Quels types de liens ? Quels types de flux (information, physiques) ? Coûts ? Délais ? Quantités ? Qualité ?

**Décomposer les processus en tâches et activités pour les élèves puis en opérations :**

Quel niveau de complexité ou de difficulté ? Quel degré d'autonomie ? Quelles tâches et activités proposées aux élèves ? Quelles opérations ? de ce fait, quelles compétences travaillées, quels savoirs associés mobilisés ?

**Mettre à disposition des ressources :** Quelles ressources documentaires ? Numériques ? Techniques ? Quels matériels à mobiliser ?

### Exemples de scénarios pédagogiques

*À retenir, à adapter ou faire évoluer en fonction du contexte de formation, des matériels disponibles et de l'expérience et des compétences professionnelles réunies dans l'équipe pédagogique, de la possibilité de travailler sur un même plateau technique ou en réseau.*

#### Exemple 1 : scénario pédagogique privilégiant la planification de séquences de formation

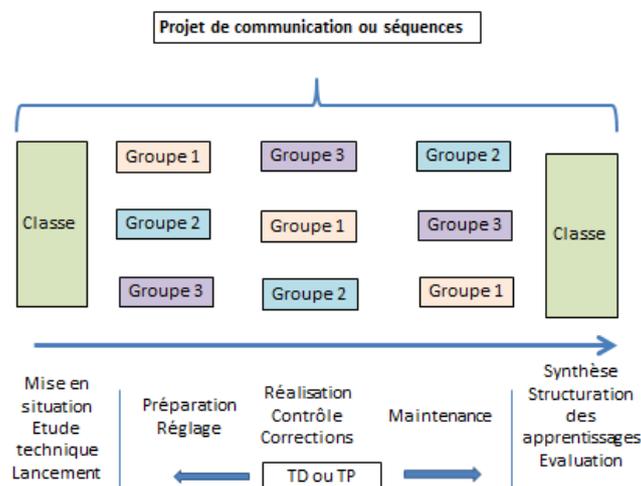
Dans le cadre d'une séquence de formation, l'illustration suivante propose une répartition des élèves au sein de groupes qui découvrent successivement les tâches et activités de préparation ou de réglage, de réalisation, contrôles et corrections, les opérations de maintenance du poste de travail dans un contexte donné :

- G1 : production graphique PG,
- G2 : production imprimée PI,
- G3 : finition, façonnage (le routage n'est pas prévu) FPIR.

Chaque groupe prend en charge successivement les activités de préparation et réglage, de réalisation et contrôle et de maintenance pour les productions qui lui sont attribué, soit PG, soit PI, soit FPIR.

Cette proposition relève d'une découverte systématique de la chaîne graphique (du PG au façonnage)

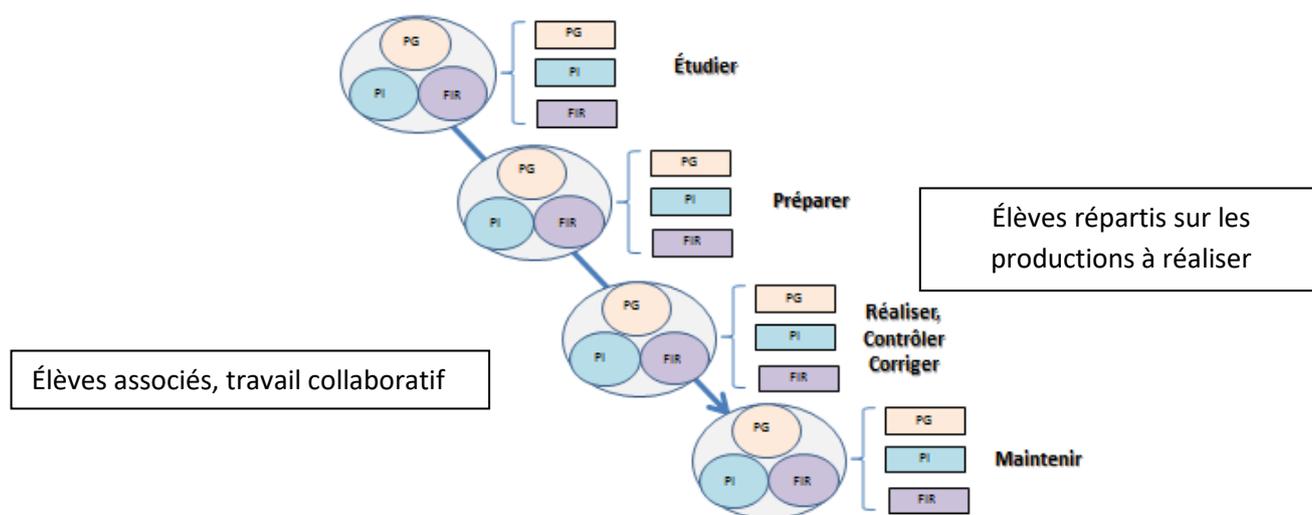
- elle convient à une découverte du métier.
- elle convient aux élèves déjà déterminés.
- elle convient aux élèves qui ont besoin d'être confortés dans leur choix



## Exemple 2 : scénario privilégiant la démarche pédagogique de projet technique

Le travail s'engage autour d'un projet de communication à réaliser (un ou plusieurs produits à réaliser). Dans cet exemple, le travail est à la fois commun, collaboratif mais organisé autour des principales tâches et activités : « étudier », « préparer, régler », « réaliser, contrôler et corriger » et « maintenir ».

Cette approche pédagogique donne l'occasion de construire des compétences à la fois communes (élèves associés) et spécialisées (élèves répartis). Cette approche donne l'occasion à l'élève de découvrir, les contextes et les activités professionnelles relatives à la production graphique, à la production imprimée, au façonnage. Cette proposition permet de faire découvrir pas à pas et dans la globalité, chaque étape de la chaîne graphique, d'appréhender les interactions entre métiers, d'aborder les réalisations (PG, PI et FPIR) ayant des caractéristiques de convergence.



À l'issue de chaque étape du processus de réalisation, des synthèses sont effectuées et permettent d'aborder les conditions et contraintes de chaque étape de réalisation.

Il convient de planifier cette organisation sur un temps plus long que celui d'une séquence de formation, sans pour autant dépasser le trimestre. Il convient de programmer en amont et en aval de ce type de projet technique, des apprentissages (séquence de formation, cf. exemple 1) qui permettront aux élèves de mener à bien les projets de réalisation envisagés et de faire la synthèse des compétences acquises en situation de travail.

**Le tableau suivant illustre pour une même compétence détaillée commune en 2FMIG, différentes activités possibles : en production graphique (PG), en production imprimée (PI) ou en façonnage (FPIR). Ces activités sont proposées en référence aux tâches et activités inscrites au référentiel des activités professionnelles.**

En fonction des projets et des produits, mais aussi de l'avancement de la progression pédagogique, d'autres activités que celles proposées, devront être définies et initiées dans le cadre de la progression pédagogique arrêtée en équipe. Ces activités s'inscriront dans le cadre d'un **continuum de formation**, dans la perspective d'une construction **d'une échelle de compétence**.

Fort de ces compétences détaillées communes travaillées en classe de seconde, les équipes pédagogiques poursuivront en classe de première, puis en classe de terminale, en référence et sur la base des référentiels de diplôme (bac pro RPIP et bac pro FPIR), l'acquisition des compétences au travers de mises en situation, de tâches et activités confiées aux élèves.

	<b>COMPÉTENCES DÉTAILLÉES</b>	<b>Compétences détaillées communes 2FMIG</b>	<b>Proposition d'activités à réaliser par filière</b>
<b>C1</b> <b>S'informer, analyser</b>	C1.1 Relever les informations et les données de réalisation	Identifier les différentes étapes de réalisation d'un produit de communication dans le processus de fabrication	<b>PG</b> : Lire le dossier de fabrication. Identifier les actions à réaliser en production graphique.
			<b>PI</b> : Extraire les informations du dossier de fabrication pour l'impression.
	C1.2 Relever les contraintes techniques	Identifier les ressources, les moyens de réalisation et les matières d'œuvre nécessaires à sa réalisation	<b>PG</b> : Étudier la fiche technique du document (format, marges, couleur, types d'images ...).
			<b>PI</b> : Identifier les matériels adaptés à l'impression.
<b>C2</b> <b>Préparer, régler</b>	C2.1 Vérifier la disponibilité des éléments nécessaires à la production	Contrôler la nature et la conformité des consommables, matières d'œuvre, fichiers avant toute étape de réalisation	<b>PG</b> : Vérifier la présence des éléments numériques transmis par le client (images, textes, polices...).
			<b>PI</b> : Vérifier le papier et les encres pour l'impression.
		Contrôler l'état, le bon fonctionnement des différents matériels et ressources matérielles à utiliser	<b>PG</b> : Vérifier que les périphériques sont connectés.
			<b>PI</b> : Vérifier la mise sous tension de la machine et effectuer les réglages préalables.
	C2.2 Organiser l'environnement de travail, préparer les données, les produits, les matières et les ressources	Préparer les éléments à mettre en page, préparer et distribuer les matières d'œuvre	<b>PG</b> : Coter les éléments de mise en page
			<b>PI</b> : Contrôler la nature du support, des encres, et réaliser une teinte.
		Organiser les postes de travail	<b>FPIR</b> : Réaliser le tracé et les séquences de coupe, ordonner les feuillets à disposition.
			<b>PG</b> : Démarrer les logiciels et préparer les dossiers numériques (arborescences, nomenclature...).
	C2.3 Configurer et régler les moyens de réalisation	Vérifier, adapter les réglages des moyens de réalisation	<b>PI</b> : Organiser les matières d'œuvres (plaques ...).
			<b>FPIR</b> : Alimenter la plieuse en support, organiser les cahiers devant les margeurs.
			<b>PG</b> : Configurer les logiciels de gestion des polices de caractère et de mise en page.
		Produire un bon (BàT, BàR, BàF)	<b>PI</b> : Alimenter en encre, régler le passage papier, caler les plaques sur la presse offset.
<b>FPIR</b> : Régler les poches et affiner les réglages.			
<b>PG</b> : Faire valider son document.			
			<b>PI</b> : Faire valider son impression, la production est repérée et placée.
			<b>FPIR</b> : Faire valider le produit fini, le format est respecté, le produit est conforme aux exigences minimales du CdC.

<b>C3</b> <b>Produire, contrôler, corriger</b>	C3.1 Réaliser la production attendue (quantité, qualité,)	Assurer la production en conformité avec les BAT, BAG, BAR et BAF	<b>PG</b> : Créer le document, insérer les images et illustrations, saisir les textes et les mettre en forme. Réaliser un assemblage et un PDF.
			<b>PI</b> : Réaliser le tirage en conformité visuelle avec le Bon à Rouler (placement et couleur).
			<b>FPIR</b> : Réaliser le tirage en conformité visuelle avec le Bon à Façonner.
	C3.2 Contrôler la conformité du produit	Appliquer les procédures d'assurance qualité Effectuer des prélèvements	<b>PG</b> : Réaliser une sortie de contrôle.
			<b>PI</b> : Effectuer un ou plusieurs prélèvements durant le tirage.
		Contrôler la conformité du produit obtenu	<b>FPIR</b> : Effectuer un ou plusieurs prélèvements durant le pliage.
			<b>PG</b> : Effectuer une relecture du projet. Relever les défauts éventuels.
	C3.3 Ajuster les réglages en cours de production	Ajuster les réglages nécessaires	<b>PI</b> : Vérifier la qualité et les quantités, relever les défauts éventuels sur la feuille d'impression.
			<b>FPIR</b> : Vérifier la conformité des plis
			<b>PG</b> : Intégrer les corrections dans le fichier.
	C3.4 Recenser, appliquer les procédures	Appliquer les procédures existantes	<b>PI</b> : Contrôler et ajuster l'encrage.
			<b>FPIR</b> : Contrôler et ajuster les réglages des plis.
			<b>PG</b> : Vérifier que toutes les étapes de production ont bien été réalisées.
	C3.5 Renseigner le dossier de fabrication	Renseigner les fiches de production	<b>PI</b> : Utiliser les modes opératoires prévus.
			<b>FPIR</b> : Procéder au comptage et à la préparation de la commande.
			<b>PG</b> : Indiquer le temps de production effectif et l'appellation des fichiers et les éventuels problèmes rencontrés.
		Mettre à jour le dossier de fabrication	<b>PI</b> : Faire un rapport des différentes tâches réalisées.
			<b>FPIR</b> : Faire un rapport des différentes tâches effectuées.
<b>PG</b> : Compléter le dossier de fabrication.			
		<b>PI</b> : Indiquer le chiffre de tirage sur le dossier de fabrication.	
		<b>FPIR</b> : Indiquer le nombre d'exemplaires façonnés.	

<b>C4</b> Maintenir en état	C4.1 Entretien son poste de travail	Maintenir en état son poste de travail dans le respect des normes de l'entreprise	<b>PG</b> : Réaliser l'entretien des postes informatique, vérifier les mises à jour.
			<b>PI</b> : Réaliser l'entretien de la presse à l'aide du manuel constructeur (rouleaux, encrier...).
			<b>FPIR</b> : Réaliser l'entretien de la plieuse, vérifier les travers, déglacer les rouleaux de pression.
	C4.2 Participer aux opérations de maintenance	Réaliser les opérations de maintenance systématiques en début et fin de poste	<b>PG</b> : Nettoyer le bureau, vider la corbeille et désactiver les polices de caractère en fin de séance pour libérer la mémoire vive.
			<b>PI</b> : Rédiger un bon de commande d'une pièce détachée en utilisant le catalogue constructeur.
			<b>FPIR</b> : Vérifier les pressions des cylindres de pliage, réinitialiser les points zéro.
<b>C5</b> Identifier et appliquer les mesures de prévention des risques	C5.1 Identifier les mesures de prévention à appliquer	Identifier les dangers et risques potentiels, les conditions d'exposition, les hiérarchiser	<b>PG</b> : Contrôler l'état des connectiques sur le poste de travail jusqu'au relai mural (biens et personnes).
			<b>PI</b> : Contrôler l'absence de code défaut sur le pupitre, alerter en cas de dysfonctionnement. Décoder les pictogrammes de danger.
			<b>FPIR</b> : Contrôler le fonctionnement des carters sur machine, les cellules du massicot.
	C5.2 Appliquer les mesures de prévention liées à la production, aux biens, à l'environnement et aux personnes	Respecter les règles d'hygiène, de sécurité et les règles environnementales Organiser le poste de travail Effectuer le tri sélectif des déchets.	<b>PG</b> : Optimiser les sorties de contrôle : 1 épreuve N/B pour le placement et la typo, 1 épreuve couleur pour le BâT (environnement).
			<b>PI</b> : Conserver son environnement de travail propre et rangé, répartir les différents déchets dans les bacs concernés.
			<b>FPIR</b> : Nettoyer son poste de travail, ranger les rebuts de production, jeter et trier les déchets.
<b>C6</b> Communiquer	C6.1 Restituer des informations en utilisant le vocabulaire métier	Transmettre (écrit/oral) des informations, et s'assurer de la bonne compréhension des informations transmises	<b>PG</b> : Transmettre un compte rendu technique de production.
			<b>PI</b> : Indiquer un défaut de production rencontré sur la fiche des problèmes rencontrés.
			<b>FPIR</b> : Renseigner la fiche de production, renseigner le dossier de fabrication.
		Fournir des explications argumentées, mobiliser le vocabulaire métier	<b>PG</b> : Indiquer les principales étapes réalisées en pré presse pour réduire les écarts colorimétriques constatés.
			<b>PI</b> : Indiquer les principales étapes réalisées en impression et les solutions apportées pour éliminer les défauts et problèmes rencontrés en impression.
			<b>FPIR</b> : Expliquer les réglages apportés sur les matériels utilisés pour produire.

Les activités proposées ont été mises en correspondance avec les compétences et permettent d'illustrer les tâches et activités inscrites dans les référentiels d'activités professionnelles (RAP).

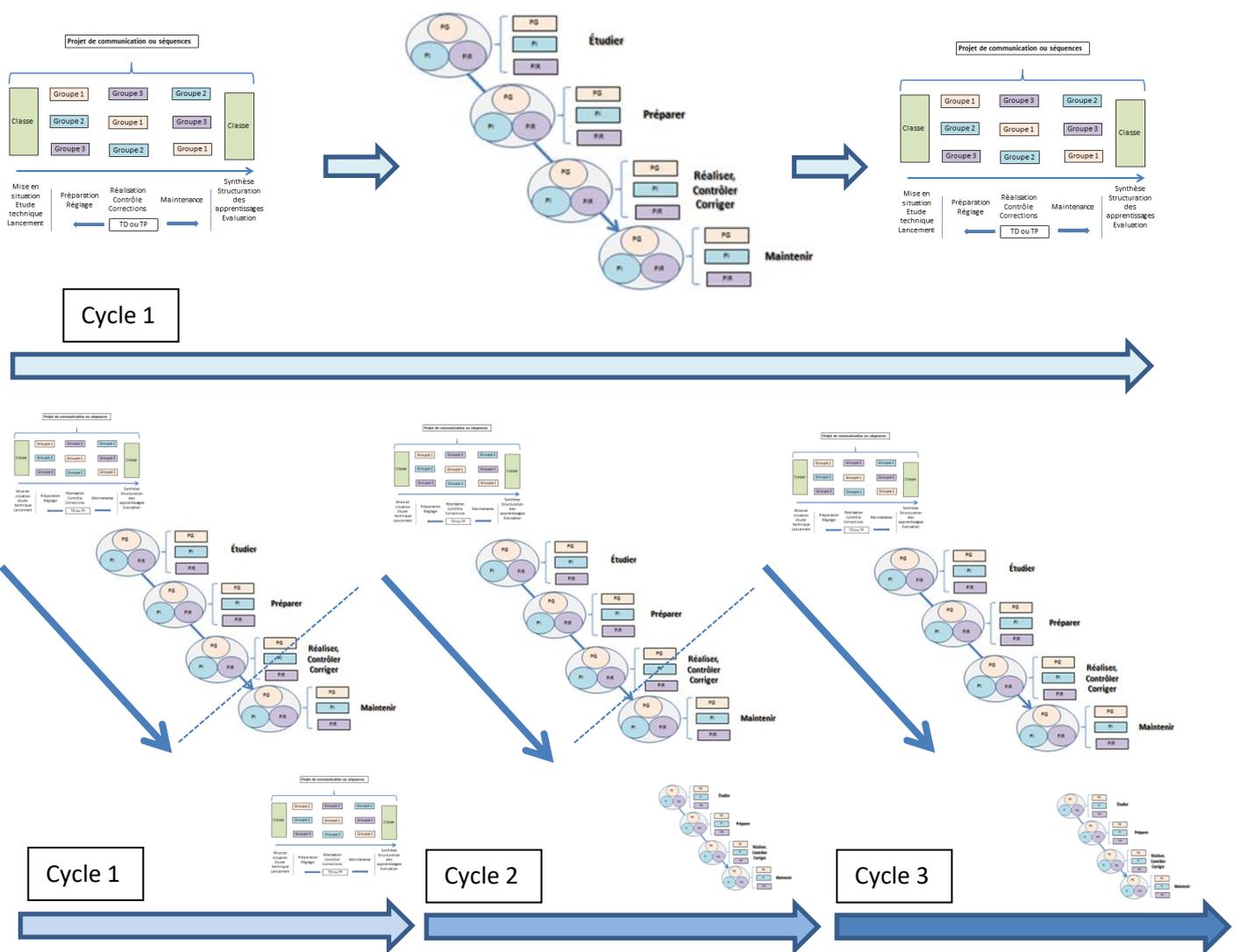
### Exemple 3 : progression pédagogique combinant les exemples 1 et 2, programmation de 3 cycles dans l'année

**Le premier cycle** (séquences de formation et projet) pourra être dédié à la présentation d'un ou de plusieurs projets de réalisation de produits graphiques à imprimer et à façonner, avec des apports spécifiques si nécessaires à chacun des groupes et élèves pour permettre la réalisation. Ce premier cycle permettra aux élèves de découvrir les différentes options tout en travaillant des compétences communes.

**Le deuxième cycle** pourra être celui qui permettra à chaque élève de conforter ses choix. L'élève choisit des activités spécifiques à une ou plusieurs options (PG, PI, FPIR)

**Le troisième cycle** positionné en fin d'année, avant les décisions d'orientation, permet de travailler avec l'élève et sa famille afin de conforter celui-ci dans les compétences qu'il développera en classe de première puis de terminale. Ce troisième cycle est le temps de la synthèse, ce qui permet de structurer les apprentissages mais aussi de faire le bilan de ce qui a été appris, compris, et d'accompagner le projet d'orientation de chaque élève compte tenu de la nature des tâches et activités confiées durant l'année, de l'engagement ou l'engouement démontré.

Ces 3 cycles sont initiés par l'équipe pédagogique, qui aborde les compétences communes, par une approche « spiralaire » (reconduction des activités et montée en autonomie et en compétences de plus en plus complexes).



**Le nombre de séquences, de projets, la nature des produits à réaliser relèvent de l'expertise et de l'autonomie pédagogique de l'équipe pédagogique**

Recommandations pour la mise en place de la seconde famille des métiers des industries graphiques et de la communication :

- Le professeur de spécialité doit être correspondant de l'ensemble des spécialités des baccalauréats de la famille des métiers. Quelle que soit l'option qu'il enseigne (PG, PI ou FPIR), il aborde au cours de l'année de seconde les compétences communes. Des professionnels, des professeurs des autres spécialités et/ou des étudiants pourront être associés à la présentation de l'ensemble du périmètre de la famille des métiers.
- La découverte du champ des industries graphiques et de la communication par les élèves doit être effective et les élèves doivent être accompagnés dans leurs projets d'orientation. Dans ce cadre, ils travaillent les compétences communes au travers des tâches et activités relevant de l'un ou l'autre des référentiels ou associant 2 ou 3 référentiels en fonction des opportunités locales.  
Il ne s'agit pas d'organiser, une formation à partir de périodes de découverte, ni d'organiser des TP « tournants ». Cette solution reviendrait à fractionner en 3 le temps de professionnalisation. Les scénarios proposés dans les pages précédentes sont recommandés pour permettre aux élèves de la classe de seconde de se professionnaliser tout au long de l'année, dans le cadre d'une progression pédagogique pensée en échelle de compétence.
- Un travail de mise en réseau et/ou de travail à distance autour de produits de communication doit être initié pour permettre aux élèves de découvrir et d'être confrontés aux compétences communes. À l'aide d'une convention de partenariat, des activités déportées au sein d'un autre établissement de formation ou d'une entreprise pourront être envisagées.  
Ce travail en réseau pourra se faire localement ou à distance :
  - entre établissements de formation ;
  - en associant un établissement de formation et un studio graphique, une agence de communication ou une entreprise (PME/PMI) relevant des industries graphiques et de la communication.

A titre d'exemple, deux professeurs (PG et PI) peuvent être associés pour une même classe et conviennent d'une progression unique à partir des compétences communes identifiées. Les activités relevant de la production graphique et de la production imprimée sont confiées, en fonction des produits à réaliser, des moyens disponibles, aux élèves de la classe qui travaillent en mode collaboratif à partir d'un dossier de fabrication.

On privilégiera la réalisation de produits mettant en œuvre la chaîne numérique des industries graphiques : imprimante, presses, traceur numérique. De la même façon, les matériels de façonnages seront privilégiés pour aborder la finition (massicot, plieuse, raineuse ...), à défaut de pouvoir réaliser des activités nécessitant des matériels spécifiques.

Il convient alors pour ces élèves d'élargir la découverte du champ des industries graphiques et de la communication, et de les accompagner dans leur projet d'orientation. Le travail en réseau avec des entreprises, structures ou établissements partenaires de formation sera également engagé.

## **Le parcours M@gistère « famille de métiers en industries graphiques » :**

**Le parcours magistère proposera 3 modules. Ces modules s'enrichiront progressivement de nouvelles ressources et des retours d'expériences.**

### **Module 1 : appréhender l'évolution des marchés des industries de la communication graphique et des technologies.**

Il s'agit d'accompagner les équipes pédagogiques dans la connaissance actuelle de l'évolution des marchés des industries graphiques et de la communication, porteurs d'emplois. Par une meilleure connaissance et vision plus large de ces marchés, il s'agit d'amener les enseignants de la filière à identifier les enjeux de la profession, et au-delà d'adapter ou de faire évoluer les supports et les produits à réaliser en formation. Ce module s'attache également à présenter des innovations technologiques et numériques qui marquent l'évolution des marchés et des technologies (réalité augmentée, données variables, nouveaux supports ...). Les enseignants disposeront ainsi d'éléments objectifs d'information à destination des élèves et de leurs familles pour accompagner les projets d'orientation (cf. module 3). Des activités seront proposées pour aborder :

- ✓ la caractérisation et l'évolution des différents marchés des industries graphiques ;
- ✓ les innovations technologiques.

### **Module 2 : enseigner des compétences communes en classe de seconde organisée en famille des métiers des industries graphiques**

Il s'agit d'accompagner les équipes pédagogiques dans la mise en œuvre de cette classe de seconde. Ce module apporte des réponses didactiques et pédagogiques. Ce module reprend la genèse de la réflexion du groupe de travail. Des activités seront proposées pour aborder :

- ✓ le concept de compétences, l'enseignement et l'évaluation de compétences ;
- ✓ l'identification des compétences détaillées communes en classe de seconde organisée en famille de métiers des industries graphiques (FMIG) ;
- ✓ la démarche de projet en seconde FMIG.

### **Module 3 : accompagner les élèves dans leur parcours de formation et projet d'orientation**

Il s'agit d'accompagner les équipes pédagogiques dans l'accompagnement des projets d'orientation des élèves. Ce module illustrera, à partir de témoignages et de retours d'expériences, des exemples concrets de démarches vécues, et donc différentes possibilités pour réaliser l'accompagnement des élèves dans leur parcours de formation et l'accompagnement dans leur projet d'orientation. Des activités seront proposées pour aborder :

- ✓ la découverte et la caractérisation des métiers des industries graphiques ;
- ✓ les actions de promotions et d'informations des collégiens et du grand public ;
- ✓ l'accompagnement du projet d'orientation (visites d'entreprise, PFMP, apprentissage, ...) ;
- ✓ à moyen terme, la cohérence et l'articulation de la formation des élèves (co-intervention, accompagnement personnalisé...).